

# GITEX Preview

SHOW DATES: 14-18 OCTOBER 2012

**GITEX TECHNOLOGY WEEK**  
EMPOWERING. CONNECTING. ENTERTAINING.

## GITEX continues to lead as MEASA's flagship ICT event

GITEX TECHNOLOGY WEEK continues to go from strength to strength and is set to have an even greater international impact this year, further boosting the brand as one of the world's largest and most influential Information and Communication Technology (ICT) events. Under the theme 'Where Technology Means Business' GITEX TECHNOLOGY WEEK 2012 runs from October 14-18, 2012 at Dubai World Trade Centre.

GITEX connects more than 138,000 industry professionals and over 3,500 suppliers from 144 countries across five continents, making it one of the world's top three ICT exhibitions. And its reputation is set to grow further still as the Middle East, Africa and South East Asia (MEASA) region continues to use cutting-edge technology as the catalyst for increasingly rapid, era-defining developments. This year, over 80% of leading ICT brands will be present at GITEX, with C-level executives in attendance representing multi-million dollar ICT budgets.

"The Middle East, Africa and South East Asia region is evolving with breathtaking pace, and so too is GITEX TECHNOLOGY WEEK 2012. As the organisers of the region's premier ICT event, it is our job to stay ahead of the curve and provide the right platform for the latest innovations to flourish and take root," says Trixee Loh, Senior Vice President at Dubai World Trade Centre, the organiser of GITEX.

"GITEX is proud to operate as a leader for exciting change, and this year we are once again enhancing our scope, including putting the most powerful spotlight yet on SMEs and on emerging markets such as Africa, as well as refining our ability to not only showcase technology trends, but also to help lead its influential



The international standing of GITEX continues to grow.

integration across crucial vertical sectors," said Loh.

Sam Alkharat, Managing Director of SAP Middle East & North Africa, a market leader in enterprise application software, says: "SAP is investing an additional spend of US \$450 million over the next four years into the Middle East and North Africa region to expand our regional presence, build value-based customer relationships, enhance our eco-system channel capacity, up-skill local talent and strengthen the localisation of our solutions. GITEX is a timely and powerful showcase for us to elaborate on these plans and vividly demonstrate how we can help businesses and organisations run better through transformational innovations in fields such as analytics, in-memory technology, the cloud and mobility."

Aymen Smaoui, General Manager for the Dubai-based UAE branch of Chinese telecommunications giant ZTE, says: "As a leading global pro-

vider of telecommunications equipment and network solutions, ZTE is delighted to be making its GITEX debut. The Middle East and Africa region is a key part of our business ambitions moving forward, and we are looking forward to highlighting our extensive portfolio of innovative products and business solutions, as well learning about pertinent local trends and connecting with key players and decision makers."

Among the new additions set to make a mark this year is the **SME Zone**, which underscores the importance of small and medium businesses and start-ups in shaping the MEA technology industry. GITEX's SME Zone is a lucrative conduit for SME ICT businesses from the Middle East, Africa and South Asia, to engage with a high concentration of influential investors. Further indicative of GITEX's vast global reach is the introduction of an **International Zone**, a brand

Continued on page 12 →

## GITEX 2012 HIGHLIGHTS



### Huawei helps enable the cloud

SHOW NEWS → P05



### InfoComm and ITU set to shine

SHOW NEWS → P06-07

### Microsoft to demonstrate Windows 8

SHOW NEWS → P09

### DEWA delivers e-Convenience

GOVERNMENT @ GITEX → P19

### Kaspersky helps to keep you safe

BUSINESS SOLUTIONS → P39



### Etisalat brings 4G alive

GULFCOMMS → P55

### Mitsumi brings focus on Africa

CONSUMER TECH → P65



امارات

ICT  
Fund

صندوق الاتصالات ونظم المعلومات  
Information Communication & Technology Fund  
www.ictfund.ae

ae  
DR  
إدارة أسماء نطاق الإنترنت  
Domain Administration

CERT  
ae  
Computer  
Emergency  
Response  
Team  
فريق الاستجابة الطوارئ الحاسوبية

هيئة تنظيم الاتصالات  
TRA  
TELECOMMUNICATIONS REGULATORY AUTHORITY

www.tra.gov.ae



# Consumer Technology Show News

## Mitsumi showcases Africa

MITSUMI IT Distribution, one of Africa's largest IT distributors, is participating in GITEX TECHNOLOGY WEEK for the first time. The company will exhibit its product portfolio from global partners HP, Dell, Acer, Toshiba, Lenovo, Samsung, Microsoft, BenQ and TrippLite at the show.

With GITEX having an 'Africa in Focus' theme this year, Mitsumi is expecting an increase in the number of delegations from countries that have expressed interest like Algeria, Kenya, Libya, Cameroon, Ghana, Morocco, Nigeria, Tanzania, Ethiopia, Uganda, Tunisia and others. Mitsumi's participation at GITEX 2012 reflects the company's commitment to showcasing the opportunities in Africa and to cement and further grow its reseller and vendor partner base.

Mitsumi established a chain of business facilities in Africa in 1996. It has sales offices in Kenya, Tanzania, Ethiopia, Uganda, Rwanda, DRC, South Sudan,



Mitsumi will highlight distribution opportunities in Africa.

Nigeria, Ghana, Ivory Coast, Benin, Algeria, Tunisia, Morocco, Mozambique, Zambia, Namibia, Mauritius and Madagascar, making a total of 15 warehouses and eight service centres.

"As part of GITEX's 'Africa in Focus' campaign, World Trade centre has concluded a series of

successful GITEX roadshows in East, West and North Africa," says Jagat Shah, chairman & CEO at Mitsumi IT Distribution. "Last year, we witnessed a huge increase in visitors from different part of Africa, hence Mitsumi Distribution has decided to participate this year.

## Experts on the lookout for new partners

EXPERTS COMPUTERS will be returning to GITEX TECHNOLOGY WEEK this year to showcase its wide range of products to visitors at the show.

Experts Computers offers components, accessories and digital devices, Sony projectors, branded computers, servers, notebooks, Matrox graphics and video editing cards, Powercom UPS systems and the Cametron range of biometric and security products.

The company was established in 1994 and has established longstanding vendor and customer relationships. It strives to offer the best product at the right time and at the most competitive prices. With this approach, it has persevered to have the best pricing and availability for export, it claims, be it on branded computers, servers, notebooks, projectors and photocopiers from leading brands like Toshiba, Dell, HP-Compaq, Sony, Canon & Sharp.

"Experts Computers has been exhibiting at GITEX since 1996 and has seen the technology show grow over the years and enable major business development," says Shailendra Rughwani, managing director. "We

will showcase key products this year and hope to sign on new distributors in the Middle East and Africa."

One of the company's major achievements has been the launch

of the Cametron range of security products, which includes biometric products, IP/CCTV cameras and DVR products, in the Middle East, Africa and Asian subcontinent.



Experts Computers seeks to sign up distributors at the event.

## Logic3 roars into GITEX

Logic3 has announced that its iconic Ferrari by Logic3 collection of world-leading audio products will be showcased at TECHNOLOGY WEEK 2012.

Attendees will have the opportunity to view the extensive range of nine styles of earphones and headphones, which celebrate Ferrari's excellence and flair.

Unveiled to great acclaim at CES 2012, and winner of the iLounge Best of Show award for product design, Logic3's exclusive audio collaboration with Ferrari demonstrates the company's long-held passion and desire to produce the very best audio products on the market.

"We're delighted to be showcasing the Ferrari by Logic3 collection of earphones and headphones at Gitex 2012," says Ashvin Patel, CEO, Logic3. "The Middle East has always had a passion for Ferrari and our audio collection truly celebrates the style and technical excellence of this iconic marque. Throughout the design and engineering process, we have worked meticulously with the Italian brand to ensure the Ferrari by Logic3 collection delivers the excellence that this legendary marque demands. We look forward to meeting attendees of the show and demonstrating the truly unique products that have been created as a result of this collaboration."

## Cursor brings range to GITEX

CURSOR Technologies, a Dubai-based provider of tablets, speakers, home theatre systems, and UPS (uninterruptable power supply) systems, is preparing for an all-out promotion of its product range at GITEX TECHNOLOGY WEEK.

Murali Govindasami, managing director, Cursor Technology, says that the company, which was formed earlier this year, aims to draw attention to the quality and value of the firm's products.

Govindasami stresses that while Cursor Technologies is a new brand, he has 12 years experience in the sector, which is a significant benefit to the company.

"We have confidence to achieve a reach across a minimum of 20 countries by the end of GITEX," he says.

## «أبتك» القابضة تعرض مجموعتها الواسعة من الحلول والمنتجات



تعتزم «أبتك» القابضة خلال مشاركتها في «أسبوع جيتكس للتقنية 2012» القادم عرض مجموعتها الواسعة من المنتجات الخاصة بالمؤسسات، بالإضافة إلى ما لديها من جديد الحلول والمنتجات الخاصة بالشركات الصغيرة والمتوسطة. وسوف تركز الشركة خلال هذه المشاركة بشكل كبير على تقنية الحوسبة السحابية، والحلول الذكية بالإضافة إلى التركيز على ما تقدمه حلول الشركات هذه من فوائد لكامل قطاع تقنية المعلومات في المنطقة. تعد «أبتك» القابضة إحدى أكبر شركات توزيع القيمة المضافة في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا. ولدى الشركة تاريخ حافل بالمبيعات التقنية والتسويق والخدمات اللوجستية، حيث تقدم الشركة خدماتها لأكثر من 20 بلداً وذلك من خلال مكاتبها ومستودعاتها الموزعة في 10 بلدان من بينها الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية ومصر ولبنان وتركيا والكويت وباكستان، بطاقم عمل مؤلف من 650 من الموظفين التخصصيين. تقدم «أبتك» مجموعة واسعة من حلول البنية التحتية، مثل الحلول الأمنية ومراكز البيانات والتخزين وتقنيات الخدمات الافتراضية وحلول الحوسبة السحابية الخاصة والعامه. بالإضافة إلى حلول الشبكات وغيرها. كما وتقدم مجموعة واسعة من التطبيقات تشمل محركات قواعد البيانات وخدمات تحليلها، وخدمات إدارة علاقات العملاء بالإضافة إلى الاتصالات الموحدة. وتوزع «أبتك» منتجات «ثري إم» و«إيه بي سي» و«سيسكو» و«دل» و«إي بي إم» و«أوراكل» و«سيمانتك» و«في إم وير» والعديد من الشركات الأخرى. وقد انتقلت «أبتك» في العام 2011 من العمل في مجال المكونات والأعمال التجارية إلى شركة مختصة بتوزيع القيمة المضافة بشكل كامل. وقد أصبحت الشركة أول موزع قيمة مضافة لشركة «مايكروسوفت» في منطقة الشرق الأوسط.

## «ميتسومي» الإفريقية تستعد لأول مشاركتها في جيتكس 2012

السابقة. وعالمياً، تستحوذ أفريقيا اليوم على قرابة رُبع الاستثمارات الأجنبية المباشرة. وقال جاغات شاه، رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لدى «ميتسومي»، إن قرار شركته بالمشاركة في أسبوع جيتكس للتقنية جاء بعد أن شهدت دورة السنة الماضية إقبالاً لافتاً من عدة دول أفريقية، وأضاف: «نظم مركز دبي التجاري العالمي سلسلة عروض متنقلة ناجحة في شرق أفريقيا وغربها وشمالها، وسيسلط الضوء في دورته المرتقبة على القارة الأفريقية وفرص الأعمال الهائلة ببلدانها، ما جعلنا ندرك أهمية الحدث في عرض حلولنا وتعزيز حضورنا وتوطيد العلاقات التي تجمعنا بشركائنا، ولذا، سنركز خلال مشاركتنا على سبل تعزيز شراكاتنا بما يدعم توزيع حزمنا من الحواسيب المختلفة ومكوناتها وملحقاتها».

من ناحيتها قالت تريكيكي لوه، النائب الأول للرئيس بمركز دبي التجاري العالمي، الجهة المنظمة لأسبوع جيتكس للتقنية 2012: «يتفق الاقتصاديون على الإمكانيات الهائلة وغير المستكشفة للقارة الأفريقية، وتطمح شركات تقنيات المعلومات والاتصالات الأفريقية لتوسيع نطاق أعمالها الخارجية لمواكبة الطلب المتزايد على حلول التقنية

مثل «إتش بي» و«ديل» و«أيسر» و«توشيبا» و«لينوفو» و«سامسونغ» و«مايكروسوفت» و«بينكيو» و«تريب لايت». ويقع جناح الشركة الأفريقية «ميتسومي» خلال «أسبوع جيتكس للتقنية 2012» في القاعة 8 (A8-10).

وتكتسب مشاركة «ميتسومي» هذا العام أهمية خاصة في إطار تسليط «أسبوع جيتكس للتقنية 2012» الضوء على القارة الأفريقية وأفاق الأعمال الواعدة فيها، ويتوقع تنفيذيو الشركة توافد كبار المديرين التنفيذيين وصانعي القرار من عدة دول أفريقية إلى جناحها، مثل إثيوبيا وأوغندا وتنزانيا وتونس والجزائر وغانا والكاميرون وكينيا وليبيا والمغرب ونيجيريا. وستؤكد «ميتسومي» من خلال مشاركتها في «أسبوع جيتكس للتقنية 2012» التزامها بإبراز فرص الأعمال العديدة بأفريقيا وتوسيع نطاق شبكة موزعيها وعملائها وشركائها في أنحاء القارة.

وبعد أن كانت أفريقيا لأعوام عدة بمنأى عن أعين المستثمرين الأجانب، تشير التقارير إلى أن الاستثمارات الأجنبية المباشرة بدول القارة ناهزت 80 مليار دولار في العام 2011، بزيادة قدرها 27 بالمائة مقارنة بالسنة

ستحتضن «ميتسومي» الإفريقية بأولى مشاركتها بأهم معارض تقنيات المعلومات والاتصالات بمنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وجنوب آسيا، والذي تنعقد دورته المرتقبة لهذا العام بين 14 و18 أكتوبر 2012 بمركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض. وتعتزم «ميتسومي» خلال مشاركتها بالمعرض عرض مجموعة متكاملة من أحدث الحلول التقنية التي تحمل العلامة التجارية لنخبة من أهم شركائها العالميين



جاغات شاه، رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لدى «ميتسومي»



## انعقاد «مؤتمر ومعرض الحوسبة السحابية» تحت مظلة «أسبوع جيتكس للتقنية»

ستتأثر الحوسبة السحابية بمساحة واسعة من اهتمام «أسبوع جيتكس للتقنية 2012»، لا سيما مع ازدياد أعداد الشركات والهيئات بمنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا التي انتقلت، أو تستعد للانتقال، إلى بيئة الحوسبة السحابية التي تحررها من قيود البنية التحتية التقليدية وتأخذها نحو أفاق غير مسبوقه. فتحت شعار «تعزيز ابتكار الأعمال عبر الحوسبة السحابية: من مفهوم رنان إلى حاجة ملحة»، ينعقد «مؤتمر ومعرض الحوسبة السحابية» هذا العام كأهم فعالية متخصصة في الحوسبة السحابية بمنطقة الشرق الأوسط، ومن المتوقع أن تزداد المساحة المخصصة لهذا الحدث بنحو 25 بالمائة هذا العام. وينيقد «مؤتمر ومعرض الحوسبة السحابية» تحت مظلة «أسبوع جيتكس للتقنية» الذي تقام دورته لهذا العام في الفترة بين 14 و18 أكتوبر 2012 بد «مركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض». ويعزز «مؤتمر ومعرض الحوسبة السحابية» سمعته ومكانته من خلال جلسات المؤتمر المكثفة التي

ستستمر ليومين متتاليين مقرونة بالمعرض الذي يستمر لخمس أيام بمشاركة أهم الشركات العالمية المتخصصة بمضمار الحوسبة السحابية، علماً بأن دورة السنة الماضية شهدت مشاركة 80 بالمائة من أهم الشركات العالمية العملاقة المتخصصة في هذا المضمار. ووفقاً لدراسة مهمة نشرتها حديثاً المؤسسة الاستشارية العالمية «بين أند كومباني»، بعنوان «أوجه السحابية الخمسة»، فإن إيرادات منتجات الحوسبة السحابية وخدماتها ستتمو من نحو 20 مليار دولار في الوقت الحاضر إلى قرابة 150 مليار دولار بحلول العام 2020، أي ما يمثل نحو 8 بالمائة من إجمالي الإنفاق على الحلول التقنية. وفي سياق متصل، أشارت الدراسة إلى أن الشركات سريعة النمو (التي يزيد نموها عن 10 بالمائة سنوياً) تعتمد على الخدمات السحابية أكثر من نظيراتها بطيئة النمو بنسبة تصل إلى 144 بالمائة. كما أن كبار المديرين التقنيين الذين تولوا مناصبهم خلال السنة الماضية سيجدون أن البنية التحتية التقنية لشركاتهم تعتمد على الحوسبة السحابية أكثر من نظرائهم الذين تولوا مناصبهم قبل ستة أعوام بنسبة تصل إلى 141 بالمائة. وتوقعت الدراسة أن تكون تكلفة الحوسبة السحابية خلال ما يتراوح بين ثلاثة أعوام مقبلة وخمسة أقل من تكلفة التقنية التقليدية بنحو ما يتراوح بين 30 و40 بالمائة.

وتشارك في أعمال الدورة المرتقبة من «مؤتمر ومعرض الحوسبة السحابية» إلى جانب الشركتين العالميتين «إتش بي» و«ديل» كل من «إيمرسون» و«إف 5 نتوركس» و«سيمانتك» و«ديل وايز».